

Σχέδιο τοπικής συνεργασίας υπέρ της απασχόλησης στο δήμο Νάουσας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Ενδιάμεση
Διαχειριστική
Αρχή



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
πρόγραμμα για την ανάπτυξη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΝΑΟΥΣΑ 22-8-2014

Αρ.πρωτ. 25624

ΜΕΛΕΤΗ- ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ –ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠΕΡ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΝΑΟΥΣΑΣ

ΔΡΑΣΗ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΥ ΘΑ ΑΝΑΛΑΒΕΙ Ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ
ΔΡΑΣΗ 7. Διήμερο Καριέρας	Α. Διοργάνωση εκδηλώσεων	<ul style="list-style-type: none"> Διοργάνωση 1 Διήμερου Καριέρας
ΔΡΑΣΗ 27. Πρόγραμμα ενεργειών δημοσιοποίησης στα ΜΜΕ	Β. Καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ	<ul style="list-style-type: none"> Σχεδίαση internet banner Σχεδίαση έντυπης καταχώρησης Επτά (7) καταχωρήσεις σε έντυπα ΜΜΕ Πέντε (5) καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά ΜΜΕ Καμπάνια με internet banners σε πέντε (5) ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης
	Γ. Ραδιοφωνικό σποτ	<ul style="list-style-type: none"> Κειμενογράφηση και παραγωγή 2 ραδιοφωνικών spot Αναμετάδοση των ραδιοφωνικών μηνυμάτων σε ραδιοφωνικούς σταθμούς της ΠΕ Ημαθίας
ΔΡΑΣΗ 28. Πρόγραμμα ενεργειών ευαισθητοποίησης της τοπικής κοινωνίας & των ομάδων στόχο	Α. Διοργάνωση εκδηλώσεων	<ul style="list-style-type: none"> Διοργάνωση 1 ημερίδας για την προσέλκυση και την ενημέρωση των δυνητικών ωφελουμένων του έργου και της τοπικής κοινωνίας
ΔΡΑΣΗ 32. Δράσεις δημοσιοποίησης των αποτελεσμάτων του έργου	Α. Διοργάνωση εκδηλώσεων	<ul style="list-style-type: none"> Διοργάνωση 1 ημερίδας για την δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου

Σχέδιο τοπικής συνεργασίας υπέρ της απασχόλησης στο δήμο Νάουσας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Ενδιάμεση
Διαχειριστική
Αρχή



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης ΝΑΟΥΣΑ 22-8-2014

Αρ.πρωτ. 25624

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Α. Διοργάνωση εκδηλώσεων

Στο πλαίσιο υλοποίησης της δράσης 7, ο ανάδοχος υποχρεούται να σχεδιάσει και να παρέχει υπηρεσίες υποστήριξης της διοργάνωσης ενός (1) Διήμερου Καριέρας που θα πραγματοποιηθεί από το Δήμο Νάουσας και θα έχει αντικείμενο τη γνωριμία των ωφελουμένων με τοπικές επιχειρήσεις, προκειμένου να επιτευχθεί σύζευξη της προσφοράς και ζήτησης εργασίας.

Πιο συγκεκριμένα ο ανάδοχος υποχρεούται σε:

- Επιλογή και πρόσκληση συμμετεχόντων επιχειρήσεων
-
- Εξασφάλιση και προετοιμασία του χώρου
- Εργασίες διαμόρφωσης χώρου παρουσίασης των επιχειρήσεων
- Προσδιορισμός προγράμματος εκδήλωσης
- Προετοιμασία παράλληλων εισηγήσεων – παρουσιάσεων
- Παροχή του απαραίτητου οπτικοακουστικού εξοπλισμού, των ηχητικών και φωτιστικών εγκαταστάσεων και την τεχνική υποστήριξη της διοργάνωσης
- Έγκαιρη διακίνηση της πρόσκλησης και του προγράμματος στον κατάλογο αποδεκτών επιχειρήσεων και ωφελουμένων (κυρίως με ηλεκτρονικό τρόπο)
- Διάθεση γραμματείας για την εξυπηρέτηση των συμμετεχόντων
- Προετοιμασία ενός (1) δελτίου τύπου πριν την υλοποίηση της εκδήλωσης και ενός (1) απολογιστικού δελτίου τύπου μετά την υλοποίηση της εκδήλωσης.
- Προσφορά catering - διαλείμματος καφέ για 200 άτομα, το οποίο να περιλαμβάνει: Καφέ φίλτρου, χυμούς, τσάι, εμφιαλωμένο νερό, διάφορα κείκ, και βουτήματα.

Η ακριβής ημερομηνία πραγματοποίησης του Διήμερου Καριέρας θα προσδιοριστεί από το Δήμο Νάουσας.

Στο πλαίσιο υλοποίησης της δράσης 28, ο ανάδοχος υποχρεούται να σχεδιάσει και να παρέχει υπηρεσίες υποστήριξης της διοργάνωσης μιας (1) ενημερωτικής ημερίδας που θα πραγματοποιηθεί από το Δήμο Νάουσας και θα έχει αντικείμενο την προσέλκυση και την ενημέρωση των δυνητικών ωφελουμένων του έργου και της τοπικής κοινωνίας

Σχέδιο τοπικής συνεργασίας υπέρ της απασχόλησης στο δήμο Νάουσας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης ΝΑΟΥΣΑ 22-8-2014

Αρ.πρωτ. 25624

Πιο συγκεκριμένα ο ανάδοχος υποχρεούται σε:

- Εξασφάλιση και προετοιμασία του χώρου
- Παροχή του απαραίτητου οπτικοακουστικού εξοπλισμού, των ηχητικών και φωτιστικών εγκαταστάσεων και την τεχνική υποστήριξη της διοργάνωσης
- Παραγωγή προγράμματος και πρόσκλησης (200 τεμάχια)
- Έγκαιρη διακίνηση της πρόσκλησης στο κατάλογο αποδεκτών (κυρίως με ηλεκτρονικό τρόπο)
- Δημιουργία και παραγωγή banner: έγχρωμη ψηφιακή εκτύπωση μουσακά, με μηχανισμό roll-up, διαστάσεις 2,00 X 0,080 εκ.
- Προετοιμασία φακέλου / folder με ενημερωτικό υλικό, σημειωματάριο και στυλό (200 τεμάχια)
- Διάθεση γραμματείας για την εξυπηρέτηση των συμμετεχόντων
- Προετοιμασία ενός (1) δελτίου τύπου πριν την υλοποίηση της εκδήλωσης και ενός (1) απολογιστικού δελτίου τύπου μετά την υλοποίηση της εκδήλωσης.
- Προσφορά catering - διαλείμματος καφέ για 200 άτομα, που να περιλαμβάνει: Καφέ φίλτρου, χυμούς, τσάι, εμφιαλωμένο νερό, διάφορα κέικ, και βουτήματα.

Η ακριβής ημερομηνία πραγματοποίησης της ημερίδας θα προσδιοριστεί από το Δήμο Νάουσας.

Στο πλαίσιο υλοποίησης της δράσης 32, ο ανάδοχος υποχρεούται να σχεδιάσει και να παρέχει υπηρεσίες υποστήριξης της διοργάνωσης μιας (1) ενημερωτικής ημερίδας που θα πραγματοποιηθεί από το Δήμο Νάουσας και θα έχει αντικείμενο τη δημοσιοποίηση και διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου στην τοπική κοινωνία

Πιο συγκεκριμένα ο ανάδοχος υποχρεούται σε:

- Εξασφάλιση και προετοιμασία του χώρου
- Παροχή του απαραίτητου οπτικοακουστικού εξοπλισμού, των ηχητικών και φωτιστικών εγκαταστάσεων και την τεχνική υποστήριξη της διοργάνωσης
- Παραγωγή προγράμματος και πρόσκλησης (300 τεμάχια)
- Έγκαιρη διακίνηση της πρόσκλησης στο κατάλογο αποδεκτών (κυρίως με ηλεκτρονικό τρόπο)
- Δημιουργία και παραγωγή banner: έγχρωμη ψηφιακή εκτύπωση μουσακά, με μηχανισμό roll-up, διαστάσεις 2,00 X 0,080 εκ.

Σχέδιο τοπικής συνεργασίας υπέρ της απασχόλησης στο δήμο Νάουσας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης ΝΑΟΥΣΑ 22-8-2014

Αρ.πρωτ. 25624

- Προετοιμασία φακέλου / folder με ενημερωτικό υλικό, σημειωματάριο και στυλό (250 τεμάχια)
- Διάθεση γραμματείας για την εξυπηρέτηση των συμμετεχόντων
- Προετοιμασία ενός (1) δελτίου τύπου πριν την υλοποίηση της εκδήλωσης και ενός (1) απολογιστικού δελτίου τύπου μετά την υλοποίηση της εκδήλωσης.
- Προσφορά catering - διαλείμματος καφέ για 300 άτομα, που να περιλαμβάνει: Καφέ φίλτρου, χυμούς, τσάι, εμφιαλωμένο νερό, διάφορα κέικ και βουτήματα
- Προσφορά catering – ελαφρύ γεύμα για 300 άτομα, που να περιλαμβάνει: λευκό και κόκκινο κρασί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένο νερό, διάφορα αλμυρά σφολιατοειδή, σάντουιτς, σνακ, γλυκά.

Η ακριβής ημερομηνία πραγματοποίησης της ημερίδας θα προσδιοριστεί από το Δήμο Νάουσας

Κανόνες Προβολής και Δημοσιότητας

Σε όλα τα έντυπα θα πρέπει υποχρεωτικά να εμφανίζονται:

- Το έμβλημα (Σημαία) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Λογότυπο Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς – ΕΣΠΑ 2007–2013
- Αναφορά στο οικείο Ταμείο: Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.
- Λογότυπο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ» (ΕΠΑΝΑΔ).
- Μήνυμα του ΕΠΑΝΑΔ «ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ»
- Αναφορά στο φορέα χρηματοδότησης: η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.
- Λογότυπο της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
- Τη φράση «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης» ενδεχομένως μέσω ενός εισαγωγικού κειμένου, ώστε να γίνεται αντιληπτή από τους επισκέπτες η φύση της εν λόγω πράξης.
- Ταυτότητα του δικαιούχου φορέα (επωνυμία, διεύθυνση, ταχυδρομική ή/και ηλεκτρονική διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου και τηλεομοιοτυπίας, e-mail, όνομα αρμοδίου προσώπου).

B. Καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ

- Σχεδίαση internet banner
- Σχεδίαση έντυπης καταχώρησης

Σχέδιο τοπικής συνεργασίας υπέρ της απασχόλησης στο δήμο Νάουσας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης ΝΑΟΥΣΑ 22-8-2014

Αρ.πρωτ. 25624

- Επτά (7) καταχωρήσεις σε έντυπα ΜΜΕ
- Πέντε (5) καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά ΜΜΕ
- Καμπάνια με internet banners σε πέντε (5) ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης

Ο Ανάδοχος θα προσδιορίσει τα τοπικά έντυπα ή τοπικό τύπο που θα γίνουν οι καταχωρήσεις, καθώς και την ημέρα της καταχώρησης.

Γ. Ραδιοφωνικό spot

1. Κειμενογράφιση και παραγωγή ραδιοφωνικού spot
2. Αναμετάδοση του ραδιοφωνικού μηνύματος σε τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς της Νάουσας με υψηλή ακροαματικότητα για τη δημοσιοποίηση και προβολή της Δράσης - διάρκεια ραδιοφωνικού μηνύματος 30 έως 40 δευτερόλεπτα.

Ο ανάδοχος οφείλει να προτείνει τους ραδιοφωνικούς σταθμούς που θα επιλέξει καθώς και τον αριθμό αναμεταδόσεων του ραδιοφωνικού μηνύματος, επισυνάπτοντας και την πλέον επικαιροποιημένη κατάσταση ακροαματικότητας των τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών.

Το περιεχόμενο του spot θα καθοριστεί σε συνεργασία με την επιστημονική επιτροπή του έργου.

ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ: ένας (1) μήνας μετά την υπογραφή της σύμβασης

Κανόνες Προβολής και Δημοσιότητας στα ΜΜΕ

Στο Ραδιοφωνικό μήνυμα θα πρέπει απαραίτητα να γίνεται αναφορά σε όλα τα παρακάτω:

- Αναφορά στο οικείο Ταμείο: Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.
- Το μήνυμα που έχει επιλέξει η Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, για να προβάλει την προστιθέμενη αξία της κοινοτικής παρέμβασης.
- Τη φράση «ΕΣΠΑ - Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

Δ. Καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ

- Σχεδίαση internet banner & έντυπης καταχώρησης σε 2στηλο, ασπρόμαυρο
- Δύο (2) καταχωρήσεις σε έντυπα ΜΜΕ
- Τέσσερις (4) καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά ΜΜΕ
- Καμπάνια με internet banners σε πέντε (5) ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης

Ο Ανάδοχος θα προσδιορίσει τα τοπικά έντυπα ή τοπικό τύπο που θα γίνουν οι καταχωρήσεις, καθώς και την ημέρα της καταχώρησης.

ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ: τρεις (3) μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης

ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Σχέδιο τοπικής συνεργασίας υπέρ της απασχόλησης στο δήμο Νάουσας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΝΑΟΥΣΑ 22-8-2014

Αρ.πρωτ. 25624

ΔΡΑΣΗ	ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΥ ΘΑ ΑΝΑΛΑΒΕΙ Ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ	ΑΙΤΟΥΜΕΝ Η ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ €
ΔΡΑΣΗ 7. Διήμερο Καριέρας	Διοργάνωση 1 Διήμερου Καριέρας	1	9.230,00 €
ΔΡΑΣΗ 27. Πρόγραμμα ενεργειών δημοσιοποίησης στα ΜΜΕ	• Καταχωρήσεις σε έντυπα ΜΜΕ	7	3.500,00 €
	• Καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά ΜΜΕ	5	2.500,00 €
	• Καταχωρήσεις σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης	5	1.500,00 €
	• Ραδιοφωνικό spot	2	1.000,00 €
ΔΡΑΣΗ 28. Πρόγραμμα ενεργειών ευαισθητοποίησης της τοπικής κοινωνίας & των ομάδων στόχο	Διοργάνωση 1 ημερίδας για την προσέλκυση και ενημέρωσης των δυνητικών ωφελουμένων του έργου και της τοπικής κοινωνίας	1	1.500,00 €
ΔΡΑΣΗ 32. Δράσεις δημοσιοποίησης των αποτελεσμάτων του έργου	Διοργάνωση 1 ημερίδας για την δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου	1	3.000,00 €
CPV 79342200-5 Υπηρεσίες προώθησης	ΣΥΝΟΛΟ		22.230,00 €

Στις τιμές συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ 23%.

Ο Συντάξας

Τριανταφύλλου Ευστάθιος
Υπάλληλος Γραφείου
Τουριστικής προβολής

Σταθης Τριανταφύλλου